

**FORTSCHRITT  
HALTEN**

**35. AGA KONGRESS**

13.-15. September 2018, Linz, Oberösterreich  
www.aga-kongress.info



**INTERCONGRESS**

## **35. Kongress der AGA Gesellschaft für Arthroskopie und Gelenkchirurgie (AGA)**

**Linz, 13. – 15. September 2018**

### **Buchungsunterlagen Industrie**



AGA Kongress 2017, München



AGA Kongress 2017, München



### INHALTSVERZEICHNIS

|  |   |
|--|---|
| ALLGEMEINE AUSSTELLERINFORMATIONEN & KONTAKT .....         | 3 |
| EINLADUNG.....   | 4 |
| ANERKENNUNG DER INDUSTRIE.....                             | 5 |
| ETHICAL MEDTECH .....                                      | 5 |
| ÜBERSICHTSPLAN .....                                       | 5 |
| DEEP SPACE .....   | 6 |
| KONGRESSTASCHE: AGA RUCKSACK SKINFIT MAGNA POWERTRAIN..... | 7 |
| WORKSHOP FOCUS PRODUKTE & TECHNIKEN.....                   | 7 |
| INNOVATIONSLOUNGE.....                                     | 7 |
| MARKETINGPAKETE.....                                       | 8 |
| ANZEIGENSCHALTUNGEN .....                                  | 8 |
| WORKSHOPS.....   | 8 |
| WEITERE MARKETINGLEISTUNGEN .....                          | 9 |

### ANHANG

#### Buchungsformulare

- Marketingpakete
- Buchungsformular Anzeigen
- Buchungsformular Workshops
- Buchungsformular weitere Marketingleistungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Intercongress GmbH

# FORTSCHRITT HALTEN

## 35. AGA KONGRESS

13.-15. September 2018, Linz, Oberösterreich  
www.aga-kongress.info



### ALLGEMEINE AUSSTELLERINFORMATIONEN & KONTAKT

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b><u>Kongress:</u></b>            | <b>35. AGA Kongress</b>   |
| <b><u>Datum:</u></b>               | <b>13. - 15. September 2018</b>                                       |
| <b><u>Veranstaltungsort:</u></b>   | <b>Design Center Linz</b><br>Europaplatz 1<br>4020 Linz<br>Österreich |
| <b><u>Veranstalter:</u></b>        | Intercongress GmbH  |
| <b><u>Ausstellungsflächen:</u></b> | Ausstellungshalle   |



### KONGRESSPRÄSIDENTEN 2018

**Dr. med. Florian Dirisamer**  
Orthopädie & Sportchirurgie, Linz

**Dr. med. Philipp Heuberer**  
Schulter- und Sportklinik, Wien



### KONTAKT FÜR INDUSTRIEAUSSTELLUNG UND SPONSORING

#### Intercongress GmbH

Nadine Kirsch  
Ingeborg-Krummer-Schroth-Str. 30  
79106 Freiburg  
Tel.: +49 761 69699-27  
Fax: +49 761 69699-11  
[nadine.kirsch@intercongress.de](mailto:nadine.kirsch@intercongress.de)  
[www.intercongress.de](http://www.intercongress.de)







### EINLADUNG

Im Namen der Kongresspräsidenten, Dr. med. Florian Dirisamer und Dr. med. Philipp Heuberer, laden wir Sie herzlich zum **35. AGA-Kongress** vom **13. - 15. September 2018** in Design Center Linz ein.

**Der Kongress in Linz steht ganz im Zeichen technologischer Innovationen.**

Wir rechnen mit mindestens **1.250 Experten der Arthroskopie und Gelenkchirurgie** aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

**Der AGA Kongress ist der größte deutschsprachige, medizinische Kongress im Bereich Arthroskopie.** Seit 2009 konnte die Teilnehmerzahl der AGA-Kongresse um **58% gesteigert** werden!

Dieser Broschüre können Sie Informationen über die vielfältigen **Marketingleistungen** entnehmen, damit Sie Ihr Unternehmen vor und während des gesamten Kongresses imagefördernd präsentieren können.

**Die Anmeldeunterlagen für die begleitende Industriefachausstellung werden wir Ihnen in den kommenden Wochen per E-Mail versenden.**

**Bitte beachten Sie, dass die Ausstellung am Donnerstag, 13.09.2018 beginnt und am Samstag, 15.09.2018 endet.**

**Firmen-Workshops werden am Donnerstag und Freitag während der Mittagspause stattfinden, der Samstag entfällt für Workshops.**

**Am Donnerstagnachmittag wird es neu gemeinsame Workshops FOCUS PRODUKTE & TECHNIKEN geben.**

Weitere Informationen rund um den Kongress und das wissenschaftliche Programm finden Sie auf der Kongresshomepage: [www.aga-kongress.info](http://www.aga-kongress.info)

#### Programmhilights:

##### **Highlights:**

- Etablierte Verfahren vs. neue Techniken
- Technologische Visionen in der Arthroskopie
- Satellitensymposium Radiologische Diagnostik

##### **Sitzungsformate:**

- Instruktionkurse
- Up2Date Sessions
- Boxing - Kontroversen
- Fallbasierte Diskussionen am Roundtable
- OP-Planungsworkshop
- AGA-Studenten
- Forum AGA-Assistenzärzte
- Internationales Programm

##### **Preisverleihungen:**

- Alwin Jäger Preis (Alwin Jäger Stiftung)
- Research Award (DJO Global)
- Posterpreise (SPORLASTIC GmbH)



### ANERKENNUNG DER INDUSTRIE

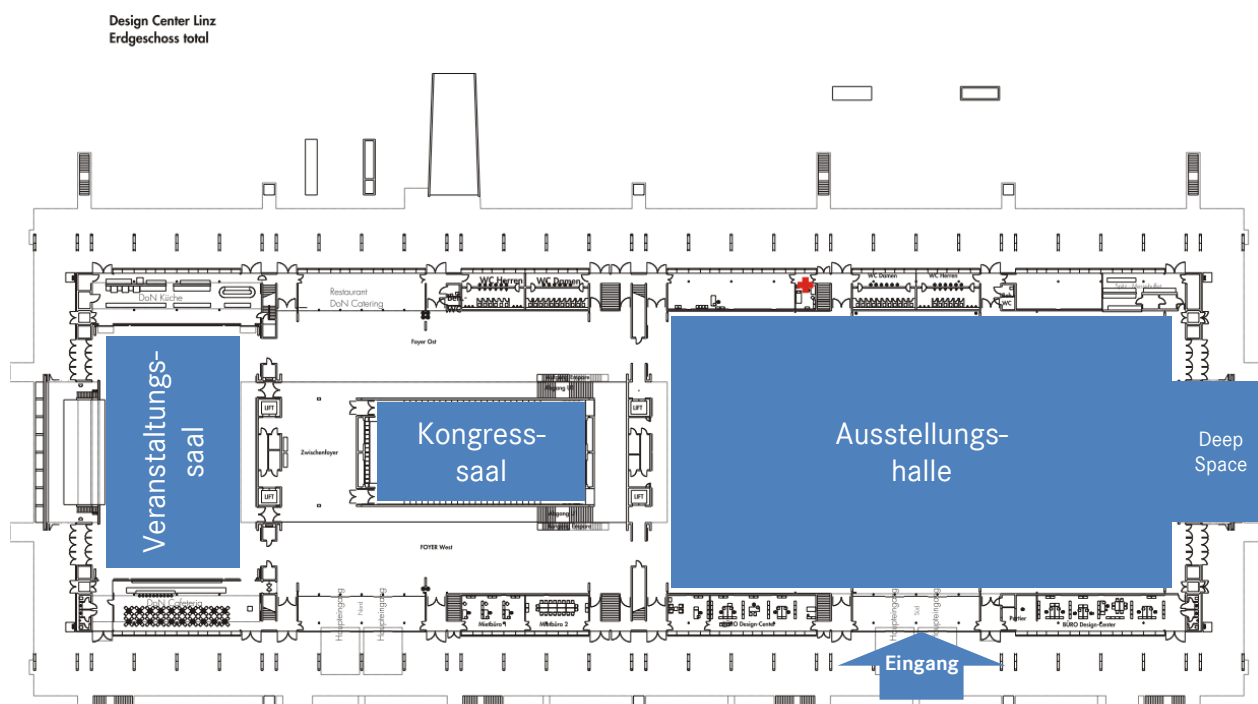
Als Anerkennung für die Unterstützung des AGA Kongresses 2018 werden **alle Partner und Ausstellende** namentlich in einem Ausstellerverzeichnis auf der **Kongress-Homepage** [www.aga-kongress.info](http://www.aga-kongress.info), im **Hauptprogramm** sowie **vor Ort** während des Kongresses gelistet.

### ETHICAL MEDTECH

Der AGA Kongress 2018 wurde von der EUCOMED als **PROVISIONALLY COMPLIANT** bewertet.

### ÜBERSICHTSPLAN

Design Center Linz





# Neuheiten in 2018

## DEEP SPACE

In Kooperation mit



Was ist das eigentlich – Cinematic Rendering? Bilder sagen mehr als tausend Worte, schauen Sie rein:

<https://www.youtube.com/watch?v=it3JkLlqgLA>

<https://www.aec.at/aeblog/de/2015/10/13/cinematic-rendering/>

<https://www.zdf.de/nachrichten/heute/deutscher-zukunftspreis-medizinische-bilder-cinematic-rendering-100.html>

Der Blick in den menschlichen Körper durch „Cinematic Rendering“: Rohdaten aus CT- und MRT-Untersuchungen sowie bildgebende Verfahren bieten das Grundgerüst für eine plastische Darstellung aus dem lebenden Körper.

Mittels einer mobilen Version des Deep Space betreten Sie einen einzigartigen, virtuellen Anatomiesaal der Zukunft. Auf einer 8×5m Wandprojektion erleben Sie im Rahmen des 35. AGA-Kongresses einen spannenden Einblick in die Welt des Deep Space 8K, das sonst ausschließlich BesucherInnen des Ars Electronica Center vorbehalten ist.

Als Partner des DeepSpace können Sie mit Hilfe von hoch aufgelöster Videos und einer außer-gewöhnlichen Detailansicht Ihre Produkte und Ihr Unternehmen im DeepSpace präsentieren. Ihr eigenes Videomaterial kommt zum Einsatz und ein durch Sie gewählter Moderator führt die Zuschauer durch Ihre Deep-Space-Session. Detaillierte Informationen und Absprachen zum Ablauf können sehr gerne gemeinsam mit den Kongresspräsidenten Herr. Dr. Dirisamer und Herrn Dr. Heuberer getroffen werden.

Die Nominierung für den durch den Bundespräsidenten verliehenen Deutschen Zukunftspreis belegt die Bedeutung der Innovation und das Potential der Technologie des Cinematic Rendering:

<http://www.deutscher-zukunftspreis.de/de/nominierte/2017/team-1>

### Zeit Slots:

**Donnerstag:** Vormittag, Mittagspause

**Freitag:** Vormittag, Kaffeepause, Mittagspause,  
Kaffeepause Nachmittag, Nachmittag

### Anfrage:

Individuell bei den Kongresspräsidenten und Intercongress





### KONGRESSTASCHE: AGA RUCKSACK SKINFIT MAGNA POWERTRAIN

In diesem Jahr wollen wir auch bei den Kongresstaschen andere Wege gehen und ein erstklassiges Produkt mit nachhaltigem Wert nutzen. Die österreichische Firma **skinfit** ([www.skinfit.eu](http://www.skinfit.eu)) produziert qualitativ hochwertige **Outdoor-Rucksäcke**, die weit über den AGA-Kongress hinaus ihren Einsatz finden werden:

#### skinfit Magna Powertrain Rucksack

- Sonderanfertigung eigens für den AGA Kongress 2018
- Logoaufdruck auf dem Rucksack
- Exklusiv-Sponsoring oder in Kombination möglich
- Stückzahl: 1.000 Exemplare
- Preis exklusiv: **EUR 40.000**
- Preis 6 Partner kombiniert: **EUR 6.700** pro Firma bzw. Logo



### WORKSHOP FOCUS PRODUKTE & TECHNIKEN

Das neue Workshop-Format Focus Produkte & Techniken richtet sich besonders an Firmen, die zwar Interesse an einem Workshop haben, denen das klassische Format aber nicht mehr passend erscheint.

Das neue Konzept sieht vor, dass bis zu drei Unternehmen einen Workshop zu einem der beiden Themen gemeinsam gestalten und darin ihre unterschiedlichen Produktlösungen und Ansätze vorstellen. Vorgesehen sind dafür insgesamt 45 Minuten mit Moderator, welche die Firmen jeweils mit einem eigenen Referenten besetzen können. Die beiden finden zeitgleich am Donnerstagnachmittag statt. Es wird kein Parallelprogramm geben.

Thema 1: Ligamentäre Rekonstruktion

Thema 2: Rotatorenmanschette

Zeit-Slot: Kaffeepause Donnerstagnachmittag, 13.09.2018, 15:45-16:30 Uhr

Preis: **EUR 2.500** / Firma (inklusive Beamer, Leinwand, Beschallung)

Anfrage: Buchungsformular anbei

Sie wählen aus, zu welchem Thema Ihre Produkte passen und welchen Referenten Sie einbringen möchten. Dieser beteiligt sich darüber hinaus an der an die Vorträge anschließende moderierte Diskussion und hebt dabei Ihr Unternehmen und Ihr Produkt hervor.

### INNOVATIONSLOUNGE

Sie möchten Ihr Unternehmen und Ihre Produkte über die Ausstellung hinaus präsentieren? Dann mieten Sie für die gesamte Kongressdauer eine Innovationslounge. Hier können Sie sich ein individuelles Umfeld einrichten und in Ruhe Ihre Produkte und Innovationen präsentieren, Kundengespräche führen und aktiv mit den Kongressteilnehmenden in Kontakt treten.

Zeit: über die gesamte Kongressdauer oder einzelne Tage

Preis: **EUR 6.000**

Anfrage: Buchungsformular anbei





### MARKETINGPAKETE

#### PREMIUM PARTNER

|                             |                       |
|-----------------------------|-----------------------|
| <del>Marketingpaket 1</del> | <del>EUR 23.500</del> |
| <del>Marketingpaket 2</del> | <del>EUR 22.000</del> |
| <del>Marketingpaket 3</del> | <del>EUR 19.500</del> |
| <del>Marketingpaket 4</del> | <del>EUR 18.500</del> |

Die Marketingpakete 1 - 4 sind jeweils nur einmal buchbar. Die Vergabe erfolgt nach dem Eingangsdatum des Buchungsformulars.

#### PARTNER

|                |            |
|----------------|------------|
| Marketingpaket | EUR 10.800 |
|----------------|------------|

#### INNOVATIONSLOUNGE

|                           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| <del>Marketingpaket</del> | <del>EUR 40.000</del> |
|---------------------------|-----------------------|

### ANZEIGENSCHALTUNGEN

#### KONGRESSPROGRAMM

|  |                      |
|--|----------------------|
| <del>4. Umschlagseite (nur für Premiumpartner buchbar)</del>                   | <del>EUR 4.000</del> |
| <del>3. Umschlagseite (nur für Premiumpartner buchbar)</del>                   | <del>EUR 3.000</del> |
| <del>2. Umschlagseite (nur für Premiumpartner buchbar)</del>                   | <del>EUR 3.500</del> |
| <del>Gegenüber des Inhaltverzeichnisses (nur für Premiumpartner buchbar)</del> | <del>EUR 3.500</del> |
| <del>Innenteil</del>   | <del>EUR 2.800</del> |

### WORKSHOPS

#### DONNERSTAG + FREITAG 45 Minuten während der MITTAGSPAUSE

|                             |                          |                      |
|-----------------------------|--------------------------|----------------------|
| Veranstaltungssaal:         | ca. 600 Pers.            | EUR 4.000            |
| <del>Kongresssaal:</del>    | <del>ca. 500 Pers.</del> | <del>EUR 4.000</del> |
| <del>Seminar 1:</del>       | <del>ca. 200 Pers.</del> | <del>EUR 4.000</del> |
| <del>Seminar 2:</del>       | <del>ca. 150 Pers.</del> | <del>EUR 4.000</del> |
| <del>Gafeteria:</del>       | <del>ca. 100 Pers.</del> | <del>EUR 4.000</del> |
| <del>Meetingraum 11:</del>  | <del>ca. 70 Pers.</del>  | <del>EUR 4.000</del> |
| <del>Meetingraum 6-7:</del> | <del>ca. 55 Pers.</del>  | <del>EUR 4.000</del> |
| <del>Meetingraum 8-9:</del> | <del>ca. 55 Pers.</del>  | <del>EUR 4.000</del> |

#### Preise inklusive Beamer, Leinwand, Beschallung

**NEU:** Es wird keine Lunchpakete während des Workshops geben. Sie können im Vorfeld Coupons für die Streetfood-Stationen in der Ausstellung kaufen und diese nach dem Workshop an Ihre Teilnehmer ausgeben. In der Pause ist ausreichend Zeit dafür eingeplant.

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





### WEITERE MARKETINGLEISTUNGEN

**AUSLAGE** eines Prospekts während der Veranstaltung **EUR 500**

### BANNERSCHALTUNG AUF KONGRESSWEBSEITE

**EUR 1.000**

- Schalten eines elektronischen Banners auf der Kongresswebseite
- Freie Auswahl der Seite (außer Startseite)

### BANNERSCHALTUNG IM E-MAIL NEWSLETTER

**EUR 500**



- Schalten eines elektronischen Banners im E-Mail Newsletter

**EUR 900**

(Septemberausgabe)

- in den Monaten Januar, Februar, März, April, Mai, Juni, August und September für ca. **1000 Adressaten** im Newsletter mit Informationen zum Kongressversand
- Pro Newsletter kann exklusiv 1 Banner abgebildet werden
- Platzierung: seitlich rechts
- Bannerformat: Breite: max. 250 Pixel, Höhe 100 Pixel, jpg oder png

### BARCODE SCANNER

Zum Scannen der Teilnehmerbadges, nach Kongress erhalten Sie eine Excelliste mit den Kontaktdaten der gescannten Personen.



- .... Scanner für einen Lunchworkshop

**EUR 400**

(je Scanner)

- .... Scanner für den Ausstellungsstand (inkl. 10 Attribute)

**EUR 450**

(je Scanner)

### BEILAGE zu den Kongressunterlagen

**EUR 650**

Die Teilnehmenden packen ihre Beilagen **vor Ort** selbst, sie werden nicht vorgepackt.

### BLÖCKE UND STIFTEN

**Sachkosten**



- Bereitstellung von 100 Blöcken und Stiften für die Kongressstaschen
- Bereitstellung von 500 Stiften für den Registrierungscounter

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



### WEITERE MARKETINGLEISTUNGEN

#### DIGITALE PAUSENPRÄSENTATION

EUR 1.000

Einblendung eines Films/einer digitalen Pausenpräsentation in allen Vortragssälen auf dem Gelände des AGA Kongresses in allen Pausen.

#### FAHNEN

EUR 1.500



- Aufhängen von Fahnen am Design Center
- inkl. Produktion
- Maße: 60 cm x 2 m
- beidseitig

**SOLD**

#### FIRMENLOGO auf dem Willkommensbanner

EUR 1.000

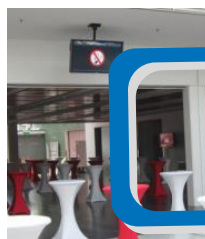


- Abbildung Ihres Firmenlogos auf dem Willkommensbanner
- Banner wird über dem Haupteingang platziert
- Maße: 1.380 cm x 100 cm
- Max. 6 Logos

**SOLD**

#### FIRMENLOGO auf der Beschilderung im Design Center (digital und analog)

EUR 1.000



- Marketinggebühr für die Installation Ihres Firmenlogos auf den gesamten Beschilderungssystem im Kongresshaus
- Integration in Ihr eigenes IT-System

**SOLD**

Ihr Logo

#### FIRMENLOGO auf der Kongresshomepage

EUR 500



- Logoabbildung in der Ausstellerliste auf der Kongresshomepage
- Verlinkung zur Firmenhomepage

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



### WEITERE MARKETINGLEISTUNGEN

#### KONGRESS-RUCKSACK

Exklusives Sponsoring: EUR 40.000



Kombiniertes Sponsoring: EUR 6.700

**SOLD**

- Skript mit Magna Power
- Sonderanfertigung für den AGA-Kongress 2018
- Logistik

#### KONGRESSVERPFLEGUNG

auf Anfrage

- Übernahme der Kosten für z.B. Kaffeepausen, Aufstellen von Roll-Ups in den Cateringbereichen

#### LANYARDS

**SOLD**

EUR 2.000

- Marketinggebühr für die Stellung von 1.500 Lanyards

(zzgl. Sachkosten)

#### PARTNER DES WLAN IM VERANSTALTUNGSHAUS

EUR 3.500

- Freie Wahl des Netzwerk-Namens
- Freie Wahl des Passwortes (achtstellig, Kombination aus Zahlen und Buchstaben)

#### SPONSORING DER MEDIENANNAHME

EUR 1.000

- Roll-up bei der Medienannahme, Logoabbildung auf dem Desktop der PCs in der Medienannahme

#### PLAKATSTÄNDER

EUR 900



- Marketinggebühr für die Nutzung von Plakatständern
- Platzierung: auf dem Weg zum Design Center (vom Parkplatz zum Haupteingang)
- Plakatmaß: h x b = 810 x 590 mm  
sichtbare Fläche: h x b = 810 x 560 mm
- beidseitig
- max. Anzahl: 11 Stück

#### FOLIERUNG GLASTÜREN AM HAUPTINGANG

EUR 1.500



Marketinggebühr für die Folierung der Glastypeüre

- Platzierung am Haupteingang
- Maße: h x b = 110 x 110 cm
- Produktion und Montage im Design Center
- Druckfertige pdf-Datei wird von Ihnen bereitgestellt

**SOLD**

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



### WEITERE MARKETINGLEISTUNGEN

#### GROSSDRUCKE INNERHALB DES DESIGN CENTERS

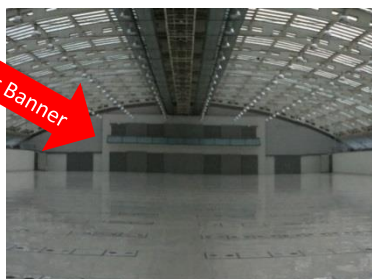
EUR 200/m<sup>2</sup>



- Marketinggebühr für die Platzierung von Großdrucken
- Platzierung: in der Ausstellungshalle über den Durchgängen zum Foyer
- maximale Maße: h x b = 600 x 600 cm
- Produktion erfolgt über das Design Center
- max. Anzahl: 2 Stück
- Druckfertige pdf-Datei wird von Ihnen bereitgestellt

#### BANNER IN DER AUSSTELLUNGSHALLE

EUR 200/m<sup>2</sup>



- Marketinggebühr für die Platzierung von Bannern
- Platzierung: Balkonbrüstung in der Ausstellungshalle
- maximale Maße: h x b = 600 x 2400 cm
- Produktion erfolgt über das Design Center
- Druckfertige pdf-Datei wird von Ihnen bereitgestellt

#### BODENAUFKLEBER

EUR 600  
(pro Bodenaufkleber)

- Marketinggebühr für die Platzierung von Bodenaufklebern
- Platzierungsmöglichkeiten: auf dem Weg zu den Vortragssälen
- maximale Maße: h x b = 250 x 250 cm (Sonderformen möglich)
- Produktion erfolgt über das Design Center
- Druckfertige pdf-Datei wird von Ihnen bereitgestellt

#### BEACH FLAG

EUR 1.000



- Aufstellen eines Beach Flags auf der Ebene der Vortragssäle
- Nutzung eines Beach Flags aus dem eigenen Bestand
- alternativ: inklusive Produktion + Mitnahme nach dem Kongress

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.